

BANCO DE ESPAÑA
UNA PESETA
DE CURSO LEGAL
Madrid 27 de Julio de 1953

CFO

20

Summit 2006

Madrid, 7 y 8 de Junio

¿Por Primera Vez en España!

Temas a tratar en CFO Summit 2006

- ¿Qué espera un Director General de su CFO?
- Corporate Governance y Controles Internos
- Análisis y Reporting Financiero
- CFO y la Nueva Normativa Legal
- Procesos Financieros
- Gestión de la Estrategia
- Finanzas y Tecnología: Un equilibrio Fundamental
- Performance Management
- Departamento de Finanzas y Comunicación Interna

Ponentes de las Principales Organizaciones Españolas

➤ **JOSÉ LUIS MACHO**
CEO
Campofrío Alimentación, S.A.

➤ **JORGE CALBET**
CFO
Zurich

➤ **JUAN DELIBES**
Consejero - Director General Financiera y Control
Banesto

➤ **TOMÁS VARELA**
Director de Control - Subdirector General
Banc Sabadell

➤ **FRANCISCO BLANCO**
Director General Adjunto y Jefe de Gabinete de Presidencia
Telefónica

➤ **MARCOS PARADA**
CFO
Centros Comerciales Carrefour, S.A.

➤ **ANTONIO RAMOS**
Director de Información de Gestión
Liberty Seguros

➤ **FERNANDO MATA**
Director de Control de Gestión y Riesgos
Mapfre

➤ **DANIEL AGUIRRE**
Director de Auditoría Interna
General Electric

➤ **MARTÍN ALONSO ROTAECHE**
Director General de Recursos (Finanzas y Tecnología)
Adecco

MESA REDONDA



Platinum Sponsor

COGNOS®

EARLY BIRD

Invitación VIP

Ahorre **300€**

➤ 08:40 - 9:30

Registro / Acreditaciones

➤ 09:30 - 10:30

Keynote: **Campofrío**

El CFO Visto desde Arriba ¿Qué espera un alto Directivo de su Director Financiero?

La globalización y el desarrollo de las tecnologías han incrementado enormemente la capacidad de desarrollo de las organizaciones contemporáneas. En todo plan de crecimiento es fundamental el diálogo entre la Dirección General y la de Finanzas.

Jose Luis Macho entiende especialmente de este diálogo, ya que antes de ocupar su cargo actual, fue precisamente el Director Financiero del grupo, con lo que posee las dos visiones.

La fase de política expansiva de **Campofrío** motivada por la madurez del sector y el éxito con el que se está llevando a cabo, es una prueba de que este diálogo funciona.

- * ¿Cómo puede un Director Financiero dar soporte a su Director General en la toma de decisiones?
- * ¿Cómo puede contribuir al cumplimiento de los objetivos del negocio?
- * ¿Qué es lo que espera de él un Director General?

José Luis Macho

CEO
Campofrío Alimentación, S.A.



➤ 10:30 - 11:30

Case Study: **Banesto**

Cambio de Rol del CFO: Visión y Liderazgo

Banesto es una de las principales entidades bancarias del país, y uno de los ejemplos claros de dicha transformación. Su CFO se ha enfrentado al reto de adaptarse a la nueva normativa legal, perfeccionar los sistemas de control, aumentar la eficacia de los procesos y reducir costes logrando el equilibrio financiero que permita el cumplimiento de los objetivos globales de la organización.

En otras palabras: ha pasado de ser un "controlador" de la gestión financiera a convertirse en un "socio estratégico del negocio".

- * ¿Cómo dar soporte al CEO en la toma de decisiones?
- * ¿Cómo lograr ese equilibrio entre eficiencia de los procesos, reducción de costes y reasignación de recursos?

Juan Delibes

Consejero - Director General de Financiera y Control
Banesto



➤ 11:30 - 12:00

C a f é

➤ 12:00 - 13:00

Case Study: **Telefónica**

Gestión de la Estrategia: De la Definición a la Implantación

La mayoría de las empresas tienen una estrategia definida, si bien sólo unas pocas consiguen implantarla con éxito. Sólo aquellas empresas que consiguen medir los objetivos fundamentales que representan su estrategia para la creación de valor a largo plazo son capaces de ejecutarla con éxito. Esto implica una descripción completa y sencilla de la estrategia de la compañía, que permita una comprensión común de la misma y la alineación de todos sus empleados. Sin alineación, no es posible implantar nuevas estrategias en el complejo y cambiante entorno actual, donde los activos intangibles son, cada vez más, la verdadera ventaja competitiva de las organizaciones.

Telefónica es una de las primeras empresas en España que ha implantado un sistema global de Balance Scorecard para toda la organización.

- * ¿Qué principios debe seguir toda organización para lograr una ejecución satisfactoria de la estrategia?
- * ¿Cómo hacer de la estrategia el trabajo diario de toda la organización?
- * ¿Cómo conseguir que la estrategia sea un proceso continuo?
- * ¿Cómo se puede contribuir positivamente a la gestión de la estrategia desde el Área Financiera?

Francisco Blanco

Director General Adjunto y Jefe de Gabinete de Presidencia
Telefónica



➤ 13:00 - 14:00

Case Study: Liberty Seguros

Comunicación Interna del Departamento de Finanzas como Herramienta para la Mejora del Rendimiento y el Cumplimiento de los Objetivos Corporativos

Liberty ha vivido un intenso proceso de compra y adquisición de nuevas empresas y el rol que ha jugado el Departamento Financiero ha sido fundamental a la hora de crear una cultura de información única y a la hora de uniformizar los procesos de información de todas y cada una de las empresas que se han incorporado al grupo.

- * ¿Cómo colocar al departamento financiero en la posición de garante y distribuidor de la información?
- * ¿Cómo reformar los procesos tras las adquisiciones realizadas?
- * ¿Cómo garantizar en los procesos de integración que la información es veraz y estratégica para evaluar el rendimiento de la compañía?
- * ¿Cómo manejar el cambio de rol de Finanzas desde "Informador" hacia "Gestor de la Información"?

Antonio Ramos

Director de Información de Gestión
Liberty Seguros



Sponsor Almuerzo

COGNOS®

➤ 14:00 - 15:30

Almuerzo



➤ 15:30 - 16:30

Case Study: General Electric

Papel del CFO en el Cumplimiento de la Normativa Legal Referente a Finanzas

La globalización y las nuevas tecnologías han sido sin duda las grandes impulsoras de los constantes y profundos cambios en el panorama corporativo que se han venido produciendo a escala mundial en las últimas décadas.

Tanto la UE como EE.UU. han dirigido sus esfuerzos a garantizar la **Transparencia Financiera**. Dichos esfuerzos han traducido en cambios legislativos como la SOX o en medidas adicionales de organismos como la SEC, el NYSE o el NASDAQ, que exigen a las empresas que consideren el cumplimiento normativo desde un punto de vista global.

General Electric es uno de los gigantes estadounidenses que antes ha avanzado en esta dirección. Gracias a un sistema dinámico de controles internos y a un equipo de más de 530 auditores internos, ha logrado adaptar sus procesos y colocarse a la cabecera de las organizaciones que cumplen con dichos procedimientos.

- * Auditorías Internas y papel del Departamento Financiero.
- * ¿Cómo reducir costes de Auditoría dando acceso directo a cierta información a auditores internos?

Daniel Aguirre

Director de Auditoría Interna
General Electric



➤ 16:30 - 17:30

Case Study: Zurich

Corporate Governance y Controles Internos

Las buenas prácticas de gobierno y el cumplimiento normativo no son retos nuevos para las empresas aunque la crisis de confianza de los inversores está despertando un gran interés por el estudio y la práctica de cómo se delimitan y distribuyen los derechos y responsabilidades de los distintos miembros de la corporación y cómo se marcan las normas y procedimientos internos para tomar decisiones de negocios.

Zurich ha dado con un sistema que le permite identificar los puntos débiles de los procesos para posteriormente elaborar un plan de acción y modificarlos.

- * ¿Cómo hacer de un Corporate Governance eficaz el garante del crecimiento sostenido?
- * ¿Cómo establecer, evaluar y monitorear la efectividad del control interno sobre el aparato financiero?

Jorge Calbet

CFO
Zurich



Fin del Primer Día

Reserva tu Plaza enviando este formulario por Fax al

+34 91 541 35 53

➤ 08:40 - 9:30

Registro / Acreditaciones



➤ 09:30 - 10:30

Case Study: Banc Sabadell

Análisis y Reporting Financiero

El progreso y el cambio continuo en que se encuentra inmerso el panorama corporativo contemporáneo han traído consigo unos nuevos requerimientos a la hora de elaborar informes financieros. Es necesario contar con un sistema de elaboración de informes unificado y con una metodología que determine las métricas financieras a reportar.

Banc Sabadell, ha comprobado la eficacia de su sistema de reporting permitiendo presentar la información financiera de la forma más adecuada para poder tomar decisiones de negocio.

* *Herramientas para medir variabilidad, tendencias y probabilidades de lo que podría ser un comportamiento normal de las métricas de negocios.*

* *BPM (ciclo de información financiera).*

Tomás Varela

Director de Control - Subdirector General

Banc Sabadell



➤ 10:30 - 11:30

Case Study: Centros Comerciales Carrefour, S.A.

Procesos Financieros

La agilidad de los procesos es uno de los objetivos tradicionales de los departamentos financieros de toda organización. Para ello es necesario contar con un sistema integrado y centralizado de gestión de los procesos financieros y una contabilidad estructurada.

Carrefour es un excelente caso práctico al respecto, no sólo por su posición de liderazgo en el sector sino también porque su tipo de negocio mueve un enorme volumen de procesos y agentes que es necesario coordinar y centralizar.

* *Pasos claves para agilizar los procesos.*

* *Servicios compartidos.*

* *Mejorar la gestión del cash.*

Marcos Parada

CFO

Centros Comerciales Carrefour, S.A.



➤ 12:00 - 13:00

Case Study: Mapfre

Performance Management

Todo negocio rentable y con éxito necesita de una continua revisión para mejorar en cada una de las dimensiones de su negocio. Las métricas para medirlo son las piedras angulares de dicha revisión y la base de todo potencial de mejora.

Mapfre, integrado por 244 empresas, distribuidas en todo el mundo, es un excelente ejemplo de cómo gestionar la medición del "performance" y de cómo ponerlo en relación con la gestión del riesgo.

* *El Análisis del Performance en un grupo internacional. La experiencia de MAPFRE.*

* *Indicadores actuales de Performance y evolución futura.*

* *Performance Vs. Riesgo. El rol del CRO y CFO.*

Fernando Mata

Director de Control de Gestión y Riesgos

Mapfre



CFO Summit - Spain 2006

➤ 13:00 - 14:00

Case Study: Adecco

Finanzas-IT: Distintas Funciones, un mismo Objetivo

El tradicional enfrentamiento entre el CIO y el CFO de las organizaciones contemporáneas está dejando paso a un nuevo "equipo" que trabaja en aras de un objetivo común: **el crecimiento de la organización**. El rol del Director Financiero no consiste tanto en asegurarse que "gasta poco", sino en saber "en qué gastar", es decir, en garantizar que los recursos se invierten de forma útil y productiva.

Adecco es sin duda un ejemplo claro de integración de la Tecnología en el Negocio en el marco de un proceso ágil que garantiza el Retorno de la Inversión.

* ¿Cómo crear equipos mixtos de trabajo?

* ¿Cómo involucrar un gran número de responsables bajo el liderazgo del Departamento Financiero?

Martín Alonso Rotaeché

Director General de Recursos (Finanzas y Tecnología)

Adecco

Adecco

➤ 14:00 - 15:45

Almuerzo

➤ 15:45 - 17:15

MESA REDONDA

Clausura CFO Summit - Spain 2006

SPONSORSHIP

¡Atención
Patrocinio!

Si quieres formar parte de nuestro panel de patrocinadores, no dudes en ponerte en contacto con nuestro departamento en sponsorship@atlantissm.com o si lo prefieres llámanos al

91 541 99 82

Algunos de Nuestros Clientes

Abbott Laboratories	Banco Español de Crédito	Confortel Gestión Corporación	Fujitsu Services	Ipsen Pharma	Seat
ABN Amro Bank	Banc Sabadell	Empresarial Once	Gas Natural	ING	Shell
ACE Insurance	Barclays	CPP Protección y Servicios	GE Capital Group	JP Morgan	Siemens
Accenture	BBC	Chevron Texaco	GlaxoSmithKline	KPMG	Soluziona
Acciona	BBDO España	Daimler Chrysler	Globalia	Lloyds of London	Sol Meliá S.A.
Agip España	BMW	Deutsche Bank	Groupama Seguros	McDonalds	Telefónica Móviles
Airbus	British Airways	Diario ABC	Grupo BBVA	Motorola de España	España
Alentis	BT España	EADS - CASA	Grupo Santander	Pfizer	Unidad Editorial
Altadis	Caja de Ahorros Galicia	Elan Pharma	Grupo Santillana	Powergen	Unilever
Asepeyo	Cepsa	Ericsson España	Grupo Zeta	Price Waterhouse	Volkswagen
AstraZeneca	Citigroup	Ernst & Young	Hewlett Packard	Coopers	Volvo Cars
Avis Europe	Clifford Chance	Ferrovial	Honda Motor Europe	Repsol YPF	Winterthur
AXA Seguros			HSBC	Royal Bank of Scotland	Zurich
Banco de España			Iberdrola		

ASM EVENTS - PAQUETES CORPORATIVOS

Nuestros paquetes corporativos están diseñados para facilitar opciones flexibles que permitan la asistencia del máximo número posible de personas de tu equipo. Nuestros oradores son representantes punteros en sus respectivas materias y mediante sus conferencias proporcionarán a los asistentes información práctica que podrá ser utilizada en la oficina a partir del día siguiente.

La asistencia a este evento permitirá así mismo a los delegados establecer conexiones con sus equivalentes de otras empresas, compartir sus mejores experiencias y regresar al trabajo renovados e incentivados para afrontar los próximos retos.

Para más información, llame al **+34 91 541 99 82** y pregunte por el Director de Eventos para España
TODOS LOS PAQUETES TIENEN UNA VALIDEZ DE 12 MESES

Reserva tu Plaza enviando este formulario por Fax al

+34 91 541 35 53

CFO Summit - Spain 2006



Rellena tus datos personales en el cuadrante de abajo y envíalo por fax al **+34 91 541 35 53**.



Como alternativa puedes llamarnos al número de teléfono **+34 91 541 99 82** y nosotros lo haremos por ti y te lo enviaremos por fax para que lo firmes.



Envía un e-mail con tus detalles a: **registration@atlantissm.com**
Nosotros te lo reenviaremos por fax para que lo firmes.



Por favor rellena este formulario y envíalo junto con los detalles del pago a:
Atlantis Strategic Media Spain S.L.
Arenal 21 - 2ª Izda.
CP-28013 - Madrid

Tipo de Registro	No.	Fecha de Asistencia	Precio
2 Días de Conferencia		07-08 Junio	1495*
1º Día de Conferencia		07 de Junio	795*
2º Día de Conferencia		08 de Junio	795*
CD-ROM (Documentación)			495*

* Los precios no incluyen el IVA

DATOS DE LOS ASISTENTES

Nombre

Cargo

Departamento

Número de Teléfono

E-Mail@.....

Firma

Este formulario debe estar firmado para proceder a la reserva

Documentación:

Por supuesto que no es lo mismo que estar presente, pero si quieres beneficiarte de tener las presentaciones encima de tu mesa, puedes ordenar una copia de nuestro CD-ROM con toda la documentación.

- * Sólo € 495 + IVA
* Se te entregará una semana después del evento
* Tan solo rellena esta casilla y reenvíanoslo por fax



¿Qué pasa si por algún motivo tienes que cancelar?

Antes del 26 de mayo de 2006: se podrá cancelar, pero se cargará el 30%.

A partir del 26 de mayo de 2006: No habrá devolución.

Cambio de delegado o asistente: Hasta el 2 de junio (previa comunicación por escrito)

Si por cualquier razón Atlantis Strategic Media Spain S.L. (ASM) decidiera la cancelación de esta conferencia, no existirá responsabilidad de reintegro de gastos de viaje, hotel y otros costos a los que los asistentes hubieran incurrido. En dicho caso ASM se reserva el derecho de transferir el registro para que asista a otra conferencia o proveer un voucher de crédito por el monto equivalente para otra conferencia del mismo sector dentro de los próximos doce meses. Al completar este Boletín de Inscripción el cliente acepta las condiciones establecidas por ASM que no será capaz de mitigar ocasionales pérdidas en cualquier caso sean las mismas menores al 50% del valor total del presente contrato.

EARLY BIRD Descuento VIP

€ 300 de ahorro sobre el precio normal

BUE MKT

Precio Total: € 1195 + IVA

Por favor marcar el cuadrado de la derecha para recibir el descuento

Quién debe asistir?

- * Directores Financieros.
- * Directores de Negocio.
- * CFO's.
- * Directores de Control.
- * Directores de Planificación.
- * Ejecutivos de Negocios conscientes de la necesidad de alinear sus objetivos con una buena gestión del aparato financiero.
- * Ejecutivos de Finanzas que quieran ampliar su visión estratégica sobre las funciones de su departamento.

FÁCIL FORMA DE PAGO:

El pago se debe realizar en el plazo de 10 días después de la inscripción. Todos los pagos deberán haberse recibido antes de la fecha de la conferencia.

Pago por cheque
Cheque a nombre de Atlantis Strategic Media Spain S.L.

Transferencia bancaria:
Caja Madrid: Cea Bermudez 56, CP-28003 Madrid
Titular: Atlantis Strategic Media Spain S.L.
Cuenta: 6001298033
Entidad: 2038-1827-47
Swift Code: CAHMESMMXXX
IBAN: ES28 2038 1827 47 6001298033

Por favor indique el número de factura al transferir los datos

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa

CIF

Dirección Completa

.....

Población..... Código Postal

Teléfono Fax

Para otros delegados o asistentes, por favor realizar copias de este formulario.

Cursos dentro de tu Empresa:

Si Vuestro único problema es que no podeis mandar a todos a este evento, contactáanos con tus requisitos de formación y crearemos según lo acordado un curso a la medida de tu Empresa.

Para más información por favor llamar al **+34 91 541 99 82** o escribir un e-mail a **inhouse@altantissm.com**

Reserva tu Plaza enviando este formulario por Fax al

+34 91 541 35 53