

HR Strategies Spain 2005

Madrid, 28 y 29 De Septiembre
Hotel Sofitel Aeropuerto - Campo de las Naciones

"Si pudiéramos saber primero en donde estamos y a donde nos dirigimos, podríamos juzgar mejor qué hacer y cómo hacerlo" (Abraham Lincoln)

Plazas
Limitadas

Realidad Contemporánea de los RRHH

Vivimos en una época marcada por la globalización donde la competitividad y la exigencia de cada vez mejores resultados han colocado a las áreas de RRHH en un lugar estratégico de las empresas contemporáneas. Una **Gestión Eficaz de los RRHH** es el **valor añadido** que **marca la diferencia** en una organización. **Esta es la idea vertebradora de nuestro Summit, a partir de la cual se van engarzando cada uno de los aspectos claves para que dicha gestión sea efectiva:**

- * Planificación Estratégica
- * **Comunicación Interna**
- * Impacto de la Legislación Laboral
- * **Programa de Retribución y Compensación**
- * Gestión del Cambio
- * **Manejo del Estrés**
- * Plan de Formación
- * **e-Learning**
- * Performance Management
- * **Sistemas para la Gestión de RRHH**
- * Selección y Contratación
- * **Portales de RRHH**

+ + + 11 Casos Prácticos + + +

Orgullosos de contar con la participación de excelentes profesionales

JOSÉ LUIS GÓMEZ ALCITURRI
Director General Adjunto y Director de Recursos Humanos
Grupo Santander

MARÍA LUISA BENLLOCH
Responsable de Comunicación Interna e Identidad Visual
Novartis

ANTONIO GARCÍA CASQUERO
Director de Relaciones Laborales y Sociales
Mapfre

ADOLFO FERNÁNDEZ CUELLAR
Director de Compensación, Esquemas y Tecnología
BBVA

JOSÉ LUIS ÚBEDA
Subdirector de Selección y Desarrollo
Iberia

FLORENTINO ALONSO
Responsable de Formación y Documentación
C.N.N.T Instituto Nacional
de Seguridad e Higiene en el Trabajo

JOSÉ ANGEL FERNÁNDEZ IZARD
Director de la Universidad Corporativa
Unión Fenosa

DANIEL MARCILLA
Director RRHH para sedes filiales y nuevos proyectos
Grupo Carrefour

LAURA ROSILLO
Responsable e-Learning
LA CAIXA

JOSÉ LUIS HUERTA - CARLOS BOLONIO
Subdirector Sistemas Gestión de RRHH
Director de Cuenta Corporación
Repsol YPF

CARMEN MARTÍNEZ HOMBRADOS
Gerente de Desarrollo y Selección
Teléfono de España

EUGENIO SORIA - JUAN CARLOS DÍAZ
Director de Compensación y Beneficios
Director de Proyectos Informáticos
Siemens

Silver Sponsor



InfoJobs.net

Todos nuestros cursos y ciclos de conferencias están diseñados a partir del feedback y la información obtenida a partir de un extenso estudio de mercado. Nuestro objetivo es crear foros donde se comparta información actualizada y con un enfoque básicamente práctico que permita a los participantes contrastar opciones y aprender de la experiencia concreta de empresas líderes en su sector

08:40 - 09:30 Registro

09:30 - 10:30

Case Study: Grupo Santander**Planificación Estratégica de la Gestión de RRHH**

Hoy en día no se cuestiona que una Gestión Eficaz de los RRHH es el **valor añadido que marca la diferencia** en una organización. Aprende de la experiencia de primera mano de uno de los líderes mundiales del sector bancario

- * *Desarrollo de un sistema de gestión vinculado a la estrategia del negocio*
- * *Cómo los RRHH pueden añadir valor a la estrategia de negocio*
- * *Diseño de una estrategia de RRHH que permita llevar a cabo el plan de negocio*

José Luis Gómez Alciturri

Director General Adjunto y Director de Recursos Humanos

GRUPO SANTANDER



10:30 - 11:30

Case Study: Novartis**La Comunicación Interna: Gran aliada de la Gestión Empresarial**

Un sistema eficaz de comunicación interna dentro de una organización es una herramienta estratégica para crear el entorno de trabajo adecuado y favorecer el desarrollo del talento. Alcanzar una comunicación interna efectiva es conseguir la cooperación, motivación, inspiración e involucración de todos, dando una imagen positiva y coherente de la empresa y alcanzando más fácilmente los objetivos del negocio. En este caso práctico podrás aprender cómo Novartis ha convertido la Comunicación Interna en la Gran Aliada de su gestión empresarial.

- * *Convierte la comunicación en una herramienta de gestión*
- * *Aprende a coordinar esfuerzos para alcanzar las metas empresariales propuestas por la Dirección y para facilitar los cambios pertinentes*
- * *Comunicación Interna como herramienta para favorecer el compromiso de los empleados*

María Luisa Benlloch

Responsable de Comunicación Interna e Identidad Visual

NOVARTIS



11:30 - 12:00 Café

12:00 - 13:00

Case Study: Mapfre**Capital Humano y la ley: Soluciones prácticas para tus retos de legislación laboral**

La legislación laboral condiciona, en gran medida, la gestión de los RRHH, tanto de las grandes organizaciones como de las Pymes. Sus frecuentes cambios nos obligan a una labor de permanente actualización y adaptación.

- * *Como la legislación laboral puede afectar a la gestión de los RRHH*
- * *Areas afectadas (Administración, retribuciones, relaciones con los sindicatos, prevención de riesgos laborales...)*
- * *¿Cómo manejar estos cambios? La experiencia de Mapfre*

Antonio García Casquero

Director de Relaciones Laborales y Sociales

MAPFRE



13:00 - 14:00

Case Study: BBVA**Implementación de un programa efectivo de retribución y compensación**

Las fórmulas de retribución y compensación juegan un rol central en la mayoría de las grandes empresas del mundo. Es fundamental mantener incentivado al personal valioso. De ahí la tendencia actual a crear un sistema justo y competitivo y un ambiente que estimule a los empleados a través del uso efectivo de incentivos.

- * *Cómo diseñar un sistema de compensación flexible, claro y justo que se identifique con las necesidades estratégicas de la empresa, así como con sus valores y su cultura*
- * *Conoce las diferentes formas de recompensa que puedes implementar en tu empresa*
- * *Utilización de una política de retribución pro-activa para atraer y retener talentos*

Adolfo Fernández Cuellar

Director Compensación, Esquemas y Tecnología

BBVA



14:00 - 15:30 Almuerzo

15:30 - 16:30

Case Study: IBERIA

Cómo manejar y gestionar los cambios: Experiencia de primera mano

Vivimos en un mundo en constante movimiento y proceso de cambio. Esta presentación te dará la oportunidad de escuchar una experiencia de primera mano en que el proceso de cambio ha sido un éxito. Podrás aprender cómo afrontar situaciones de cambio de la forma más eficiente y menos abrupta, valorando la importancia de tener en cuenta no solo las dimensiones técnicas del cambio, sino también las emocionales.

- * *Cómo identificar las áreas más relevantes para que el cambio se produzca sin sobresaltos*
- * *Ingredientes que hay que tener en cuenta a la hora de prepararse para un cambio*
- * *Diseño y plan de ejecución para hacer efectivos los cambios. Importancia del "Thinking Ahead"*

José Luis Úbeda
SubDirector de Selección y Desarrollo
IBERIA



16:30 - 17:30

Cómo superar y controlar tus niveles de estrés

¿Eres capaz de reconocer los síntomas de estrés en ti mismo y en los demás? En esta presentación podrás apreciar el impacto del exceso y el defecto de estrés en las personas. Aprenderás a identificarlos caminos para manejar el estrés de forma efectiva y sobre todo a ser consciente de las **medidas que desde la empresa se pueden tomar** para reducir los niveles de estrés y para mejorar el entorno laboral

- * *Cómo identificar las causas y efectos del estrés en tus acciones salud y felicidad*
- * *Aprende a manejar de forma efectiva la presión y estrés en el trabajo y cómo ayudar a otros para que hagan lo mismo en aras de obtener mejores resultados individuales*
- * *Cómo adaptarse a los cambios en la rutina laboral y como mantener la efectividad personal incluso cuando los agentes externos de presión se agravan*

Florentino Alonso
Responsable de Formación y Documentación
C.N.N.T. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales



Fin del Primer Día

Segundo Día

29 De Septiembre

09:00 - 09:30 Registro

09:30 - 10:30

Case Study: Unión Fenosa

El diseño de un modelo de formación acorde con la estrategia global de la empresa: la Universidad Corporativa al Servicio de los Negocios

Cómo identificar las necesidades de formación con los objetivos o metas del negocio. Cómo enfocarse en el análisis de las necesidades de entrenamiento y cómo usarlo para enfocar la inversión en formación en las áreas que van a generar mejores beneficios a tu empresa son algunas de las preguntas clave. En esta presentación podrás ver como Unión Fenosa ha encontrado sus respuestas.

- * *¿Cuál es el modelo de funcionamiento de la Universidad Corporativa Unión Fenosa*
- * *Análisis de las necesidades : Cómo elaborar y gestionar el plan anual con la máxima rentabilidad para cada negocio y el Grupo Empresarial*
- * *Inversión realizada (recursos, tecnología e infraestructuras) y retorno de la inversión*
- * *Balance de 5 años de experiencia de la UCUF: Un proyecto consolidado*

José Ángel Fernández Izard
Director de la Universidad Corporativa
UNIÓN FENOSA



10:30 - 11:30

Case Study: Grupo Carrefour

Cómo crear un programa efectivo de resultados

La evaluación y el sistema de medir los resultados de nuestros colaboradores tiene un impacto clave en la estrategia de RRHH. El reto está en elegir de entre todas las opciones existentes, aquellas formas de medición más relevantes para nuestra organización.

- * *Medición y evaluación de resultados como instrumento para establecer un plan de carrera*
- * *Cómo adoptar sistemas de gestión de resultados acordes con el negocio y la cultura de la empresa*
- * *El retorno de la Inversión*
- * *Balance de una experiencia: Grupo Carrefour*

Daniel Marcilla

Director de RRHH para Sedes Filiales y Nuevos Proyectos

GRUPO CARREFOUR



11:30 - 12:00 Café

12:00 - 13:00

Case Study: La Caixa

Virtaula: Caso probado del éxito de la tutoría virtual y del e-Learning:

Un buen programa de e-learning tiene muchas más aplicaciones de las que a veces nos imaginamos y sobre todo permite aunar el proceso formativo de personas que se encuentran geográficamente dispersas ahorrando a la empresa tiempo y dinero. Una de las claves es conseguir que los usuarios realmente lo utilicen. La Caixa claramente lo ha logrado.

- * *Opción estratégica por un sistema tutorial virtual*
- * *Una formación basada en casos prácticos y objetivos de negocio*
- * *El retorno de la inversión*

Laura Rosillo

Responsable e-Learning

LA CAIXA



13:00 - 14:00

Case Study: Repsol YPF

Sistemas para la gestión de Capital Humano

Cómo estar seguro de elegir la mejor tecnología para la empresa y cómo implementarla de una forma que te garantice el mejor retorno de la inversión posible y a la vez liberar valiosos recursos de RRHH para añadir valor al negocio en otras tareas.

- * *Cómo seleccionar e implementar tecnologías que permitan al departamento de RRHH concentrarse en valores superiores que beneficien al negocio*
- * *Cómo asegurarse que la implementación tecnológica te vuelve en forma de beneficios*
- * *Cómo lograr el éxito de proyectos de implementación tecnológica de RRHH*

José Luis Huerta / Carlos Bolonio

Subdirector Sistemas Gestión RRHH / Director de Cuenta Corporación

REPSOL YPF



14:00 - 15:30 Al muerzo

15:30 - 16:30

Case Study: Telefónica de España

Identificación del talento. ¿Cómo asegurarnos que estamos seleccionando y contratando a los líderes del futuro?

- * *Aproximación integrada a un proceso de selección*
- * *La importancia de la promoción interna: Diseño de un sistema efectivo de cobertura de vacantes*
- * *Utilización de herramientas tecnológicas para ahorrar tiempo y dinero*
- * *Sistema de becarios: Una primera toma de contacto*
- * *Beneficios de ser proactivos en los procesos de selección*

Carmen Martínez Hombrados

Gerente de Desarrollo y Selección

TELEFÓNICA DE ESPAÑA



HR Strategies - Spain 2005

16:30 - 17:30

Case Study: Siemens

Portales de RRHH Accesos personalizados enfocados en necesidades individuales

Mientras controlas tus costos, te aseguras que das a tus empleados la información que necesitan en el tiempo que la necesitan. Cómo asegurarse de elegir la estructura de portal más adecuada a las necesidades de tu empresa y que te ayude a crear mayor colaboración dentro de tu área de negocio

* *Portales de RRHH como herramienta para facilitar la gestión integral de los RRHH en un marco común*

* *Aplicación de los procesos de Autoservicio de Empleado y Workflows automáticos e innovadores*

* *Aumenta la efectividad la rapidez y la calidad del servicio al empleado a la vez que reduces los costes*

Eugenio Soria / Juan Carlos Díaz

Dir. de Compensación y Beneficios / Dir. Proyectos Informáticos

SIEMENS

SIEMENS

Clausura Del HR Strategies - Spain 2005

Algunos de nuestros Clientes

ABN Amro Bank
Citigroup
Pfizer
AstraZeneca
Airbus
Unilever
Grupo BBVA
BBC
Virgin Group
GlaxoSmithKline
Sol Meliá S.A.
Abbott Laboratories
ACE Insurance
Chevron Texaco
Iberdrola Generación
Banco Sabadell
Motorola de España
Fujitsu Services
GE Capital Group
Daimler Chrysler
JP Morgan
Lloyds of London
Royal Bank of Scotland
Telefónica Móviles España
AXA
Bank of England

BMW
Caja de Ahorros Galicia
Price Waterhouse Coopers
O2
Siemens
EADS - CASA
Elan Pharma
Grupo Santander
Honda Motor Europe
McDonalds
Powergen
Unichem
Volkswagen
Volvo Cars
Zurich
Barclays
BBDO España
British Airways
Clifford Chance
Hewlett Packard
HSBC
Shell
Chiron Corporation
Deutsche Bank
Avis Europe
Bansabadell Vida

ASM EVENTS - PAQUETES CORPORATIVOS

Nuestros paquetes corporativos están diseñados para facilitar opciones flexibles que permitan la asistencia del máximo número posible de personas de tu equipo. Nuestros oradores son representantes punteros en sus respectivas materias y mediante sus conferencias proporcionarán a los asistentes información práctica que podrá ser utilizada en la oficina a partir del día siguiente.

La asistencia a este evento permitirá así mismo a los delegados establecer conexiones con sus equivalentes de otras empresas compartir sus mejores experiencias y regresar al trabajo renovados e incentivados para afrontar los próximos retos

Para más información, llame al **+34 91 541 99 82** y pregunte por el Director de Eventos para España

TODOS LOS PAQUETES TIENEN UNA VALIDEZ DE 12 MESES